

クラウドファンディング 緊急アンケート調査

「クラウドファンディングの段ボールブースターについて教えていただきたい！」の
投票結果岩手ビッグブルズ
スポチュニティ

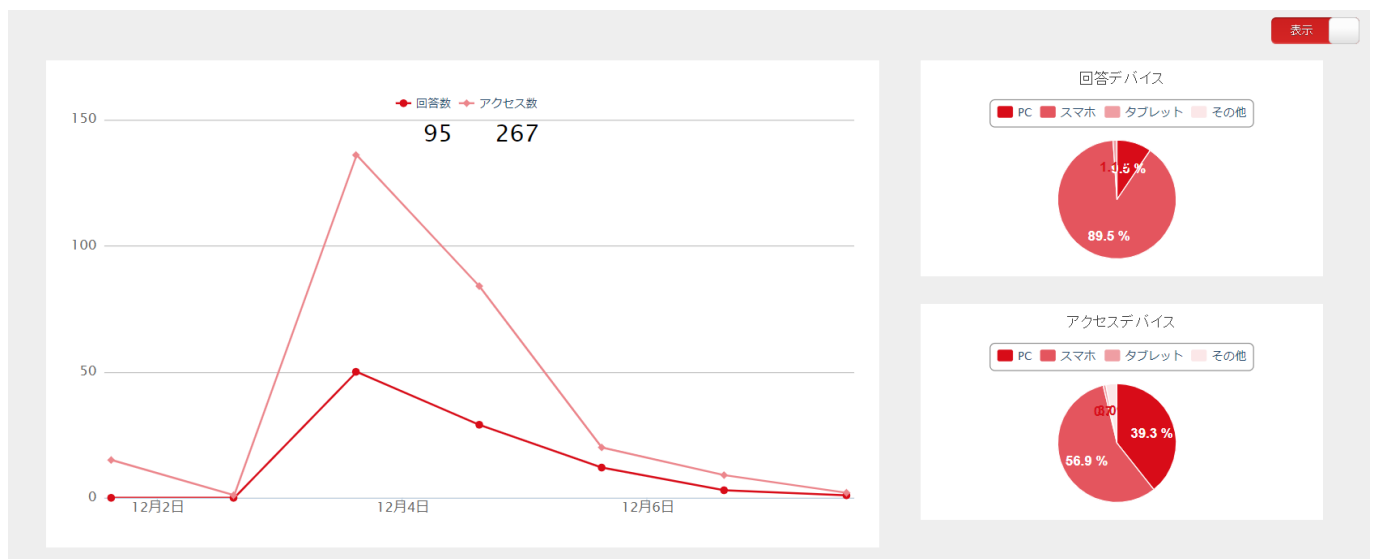
11 月 1 日より実施しておりますクラウドファンディングの「1,000 体の段ボールブースターで選手とファンが一体となる #ブルズアリーナを一緒に作りたい！」プロジェクトへ応援いただき有難うございます。先日 12 月 4 日～12 月 7 日の期間におきまして、「クラウドファンディングの段ボールブースターについて教えていただきたい！」の緊急アンケートを実施させて頂きました。

その結果、267 アクセス、95 名様の方より御回答いただきました。ご回答くださった皆様、心より御礼申し上げます。アンケート結果を本書にてご報告させていただきます。

【主な調査結果】

アクセス数、回答者数

12 月 4 日～12 月 7 日の期間において、アクセス数 267、回答者数 95。



Q1. クラウドファンディングのリターンとして提供予定の「段ボールブースター」ですが、あなた自身の顔写真を貼付することができることを知っていますか？

つまり、新型コロナによって試合会場に行くことが出来ない方の”分身”として会場に置くことができます。
また、当日はテレビ放送が決まっているため、あなたの段ボールブースターが映し出される可能性もあります。

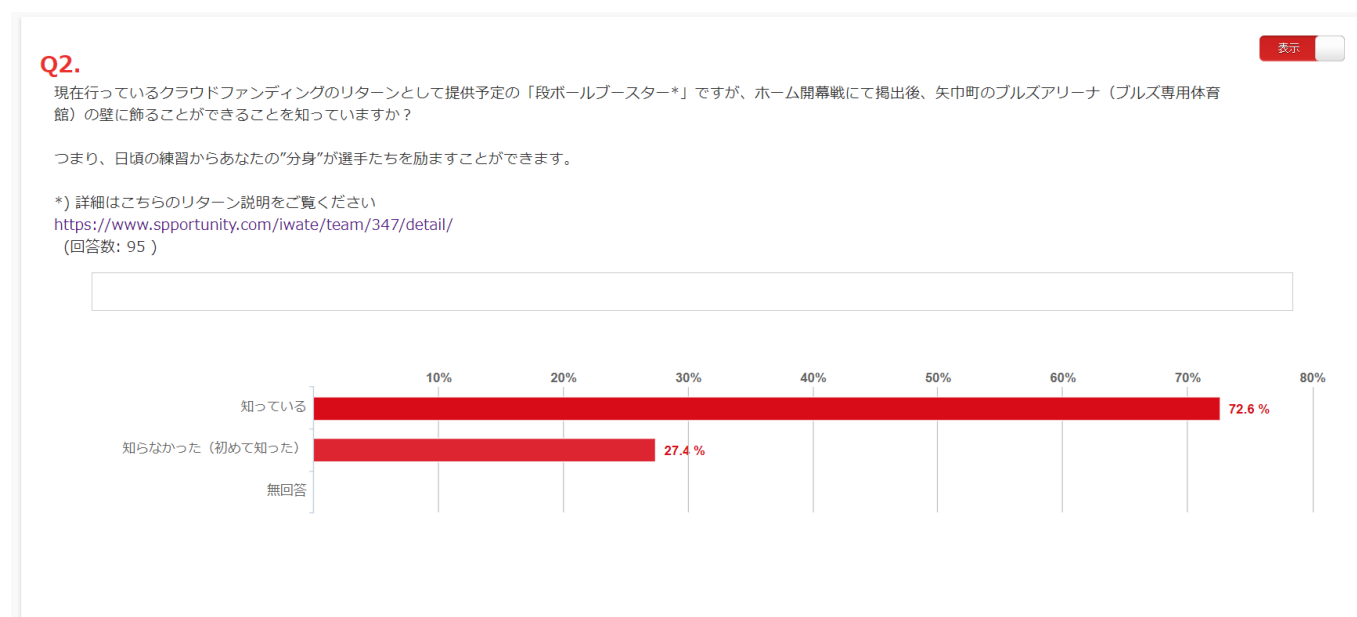
回答者のうち「知っている」95.8%、「知らなかった（初めて知った）」4.2%。



Q2. 現在行っているクラウドファンディングのリターンとして提供予定の「段ボールブースター」ですが、ホーム開幕戦にて掲出後、矢巾町のブルズアリーナ（ブルズ専用体育館）の壁に飾ることができることを知っていますか？

つまり、日頃の練習からあなたの”分身”が選手たちを励ますことができます。

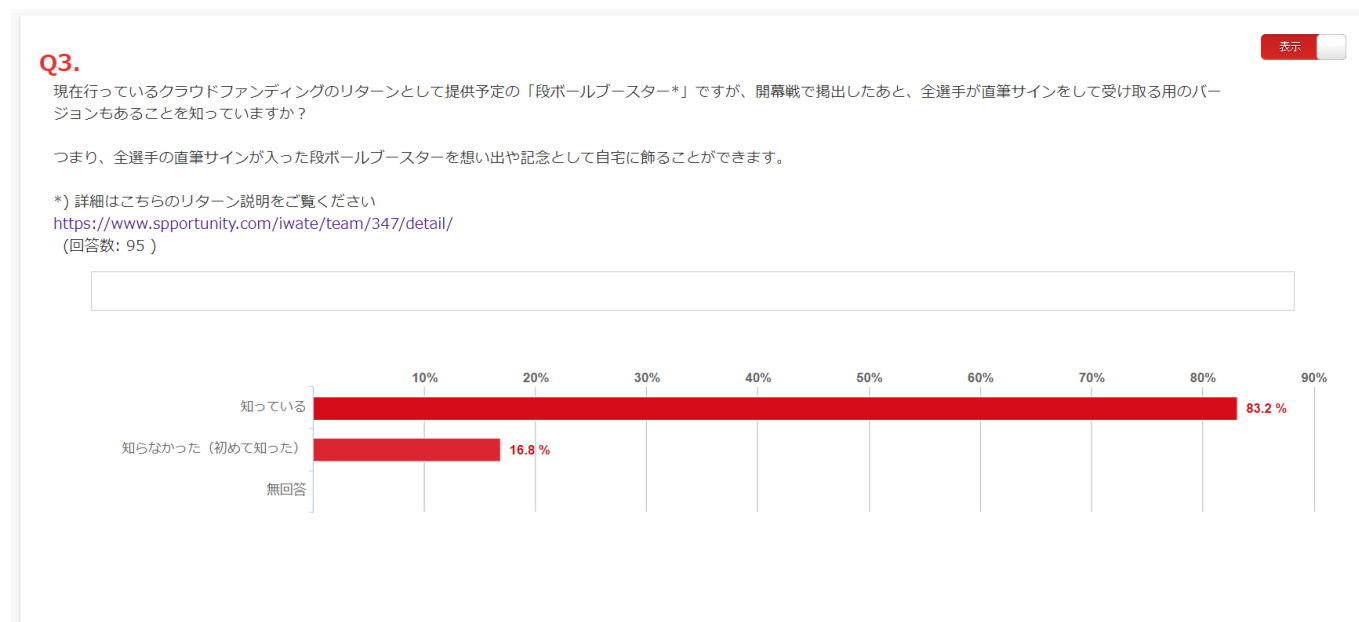
回答者のうち「知っている」72.6%、「知らなかった（初めて知った）」27.4%。



Q3. 現在行っているクラウドファンディングのリターンとして提供予定の「段ボールブースター」ですが、開幕戦で掲出したあと、全選手が直筆サインをして受け取る用のバージョンもあることを知っていますか？

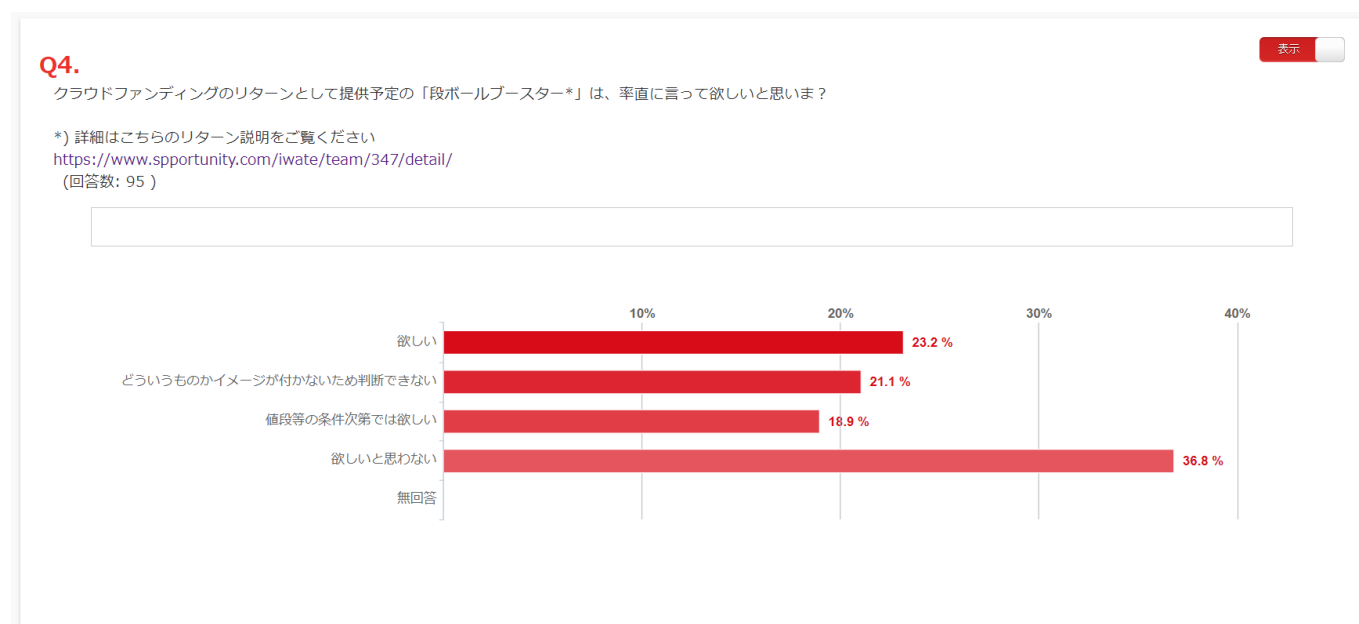
つまり、全選手の直筆サインが入った段ボールブースターを思い出や記念として自宅に飾ることができます。

回答者のうち「知っている」83.2%、「知らなかった（初めて知った）」16.8%。



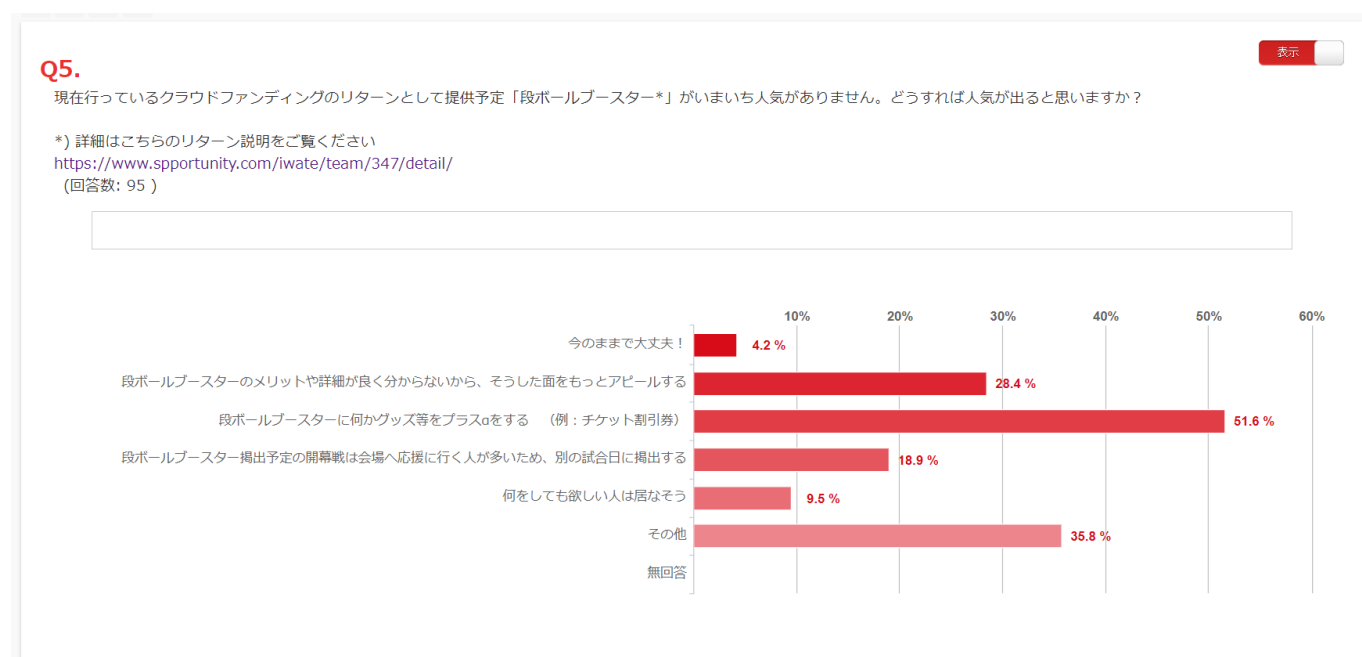
Q4. クラウドファンディングのリターンとして提供予定の「段ボールブースター」は、率直に言って欲しいと思いますか？

回答者のうち「欲しいと思わない」36.8%、続いて「欲しい」23.2%、「どういものかイメージが付かないため判断できない」21.1%、「値段等の条件次第では欲しい」18.9%。



Q5. 現在行っているクラウドファンディングのリターンとして提供予定「段ボールブースター」がいまいち人気がありません。どうすれば人気が出るとおもいますか？

回答者のうち「段ボールブースターに何かグッズ等をプラスαする（例：チケット割引）」61.6%、続いて「その他」35.8%、「段ボールブースターのメリットや詳細が良く分からないから、そうした面をもっとアピールする」28.4%、「段ボールブースター掲出予定の開幕戦は会場へ応援に行く人が多いため、別の試合日に掲出する」18.9%、「何をしても欲しい人は居なそう」9.6%、「今のままで大丈夫！」4.2%。



また、「その他」の自由回答は次のとおり。

グループ	回答	性別	年齢	個人回答
+グループ化	顔写真を貼ることに抵抗がある人もいます。プロ野球では、空いた座席にファンから募集したメッセージカードを貼ったり(ライオンズやファイターズなど)している企画もあったので参考にしてはいかがでしょうか。	男	～19歳	 この回答者の全回答
+グループ化	選手の写真を使いたいと思っても、規格に合う写真がないので、公式の写真から選べるようにしてほしいと思う…そうしてほしいです！	女	55～59歳	 この回答者の全回答
+グループ化	スポンサーのロゴを試合会場に掲示をするようにした方が良いと思います。	男	25～29歳	 この回答者の全回答
+グループ化	自分の顔を張り出すのに抵抗がある。選手のサインが書いてあるのは嬉しいが、自分の顔パネルが届いても、恥ずかしいので飾らないと思う。	女	40～44歳	 この回答者の全回答
+グループ化	B3TVで見映えるようにひお願する！。	男	50～54歳	 この回答者の全回答

グループ	回答	性別	年齢	個人回答
------	----	----	----	------

+グループ化

今のチームが試合で活躍して気運が上がれば人気です。提供時期の再考必要な？

男

55～59歳

[この回答者の全回答](#)

+グループ化

段ボールは返されてももらない。ずーとずーと飾って欲しい

女

35～39歳

[この回答者の全回答](#)

+グループ化

そもそもクラウドファンディングのやり方をやりやすいようにしてほしい

女

45～49歳

[この回答者の全回答](#)

+グループ化

顔写真貼り付けたいが恥ずかしい。顔にぶるぞースタンプ等、アレンジできると助かります

女

45～49歳

[この回答者の全回答](#)

+グループ化

段ボールブースターという名称を変更する

男

20～24歳

[この回答者の全回答](#)

グループ	回答	性別	年齢	個人回答
------	----	----	----	------

+グループ化

(開幕戦以外の)会場においても空席置くのもアリじゃないかと思います。

男

40～44歳

[この回答者の全回答](#)

+グループ化

ダンボールブースターでもその他でも興味はあるけど携帯オナチの私には手続きが難しいってより出来ない

男

50～54歳

[この回答者の全回答](#)

+グループ化

そもそもクラウドファンディングのリターンで段ボールブースター？って感じです。リターンの商品としては普通に限定グッズがいいです。段ボールブースターはそれはそれで作ればいいと思います。

男

20～24歳

[この回答者の全回答](#)

+グループ化

せっかくお金を集めているのだからダンボールでなく、チームのためになることに使ってほしい

女

30～34歳

[この回答者の全回答](#)

+グループ化

自分の顔が自分のいない時にもあるって…なんだか…

女

40～44歳

[この回答者の全回答](#)

グループ	回答	性別	年齢	個人回答
------	----	----	----	------

+グループ化

個人差がありますが自分の顔に自信がない人が多いと思います。お金より会場でパンフレットについてくるように貰えるなら人気になると思います。

男

35～39歳

[この回答者の全回答](#)

+グループ化

開幕戦にどれくらいのお客さんが入場でき、着席できない席をどのようなイメージでダンボールブースターが埋めるかわかりづらいため、いまいち提出したいという意識が働きにくい気がします。また、ブルズアリーナの掲示もイメージ図のようなものがないとどのように使用されるか想像しづらいところがあります。イメージ図のようなものをわかりやすく示してはどうでしょうか。

男

35～39歳

[この回答者の全回答](#)

+グループ化

値段が少し高くてもいいから、選手全員のサイン入りTシャツをリターンに追加すると良いかと思います。(今シーズンはコロナの影響でサイン会とか出来なそうなので)

女

60～64歳

[この回答者の全回答](#)

+グループ化

ダンボールのユニフォームの番号を自分が好きな選手の番号にする

男

25～29歳

[この回答者の全回答](#)

+グループ化

家に飾るとしたらお気に入りの選手の顔とサインがあればいいと思う





男

55～59歳

[この回答者の全回答](#)

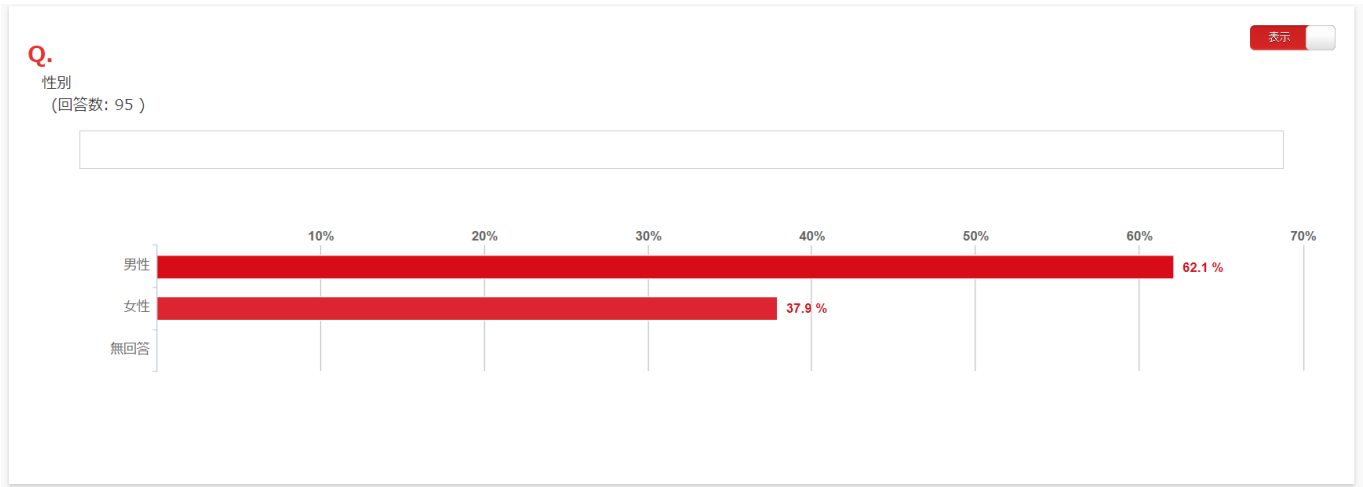
グループ	回答	性別	年齢	個人回答
+グループ化	今回のクラウドファンディングは地味とを感じる。Jリーグ等で段ボールブースターをやっているが、岩手ではあまり浸透していないのではないかと感じる。会社で持っている古いユニホーム、支給品、グッズ、前シーズンの週間ビッグブルズをDVDにまとめ、おまけにつける…とかデコいれが必要ではないでしょうか？	男	35～39歳	 この回答者の全回答
+グループ化	どうしても限定ユニホームやTシャツ、トートバッグのようなグッズを期待してる人が多いのでは？協力したいけどリターンがヘボイ。やりたいのだけど…とモヤモヤしてる人が多い気がします。	男	45～49歳	 この回答者の全回答
+グループ化	顔をのせたくない人もいるのではないのでしょうか。それでも、よいアイデアだと思います	男	35～39歳	 この回答者の全回答
+グループ化	開幕戦だけでなく、その後も掲出する	男	30～34歳	 この回答者の全回答
+グループ化	顔写真は恥ずかしいので名前やニックネームを貼り付け出来るといいかな。何度か使用しても…	女	50～54歳	 この回答者の全回答

グループ	回答	性別	年齢	個人回答
+グループ化	製作費に折り合いがつかなら、安価な物でいいので、ブルズのロゴがブルソーを入れたタオル類にして、開幕戦以降も会場で使えるようにする。応援用に掲げたり空いてる席に置いたり。開幕後のタオルを受け取る受け取り	女	65～69歳	 この回答者の全回答
+グループ化	参加予定です！なかなか良い写真が撮れないので、待ってください！	女	40～44歳	 この回答者の全回答
+グループ化	段ボールは後からでもいいと思います。タカヤアリーナの会場を赤に染めるにはどうするかをまず考えるべき。	女	30～34歳	 この回答者の全回答
+グループ化	リターンの品物はブルズグッズにした方が良かったと思います。	男	60～64歳	 この回答者の全回答
+グループ化	クラブの思惑なのか全くブースターの心を沸き立たせるリターンになってあない。どうしてよく考えずにクラウドファンディングを始めてしまうのか？悲しいがブースターは、趣旨は無視して、どうしてもリターンの価値を考えてしまうので、参加を躊躇う。単純に「段ボールにお金出すのはもったいない」と思う人が多いと思う。なぜ、そのケアをせず開始してしまったのか？逆によく考えもせずに始めてしまったクラブの潔はかさにがっかりしている。	男	50～54歳	 この回答者の全回答

グループ	回答	性別	年齢	個人回答
+グループ化	記念にはなと思うが、その後の使い道が今ひとつわからない。特別なグッズ等を付けては。	男	50～54歳	 この回答者の全回答
+グループ化	値段の割に質素すぎるし、ダサそう	女	20～24歳	 この回答者の全回答
+グループ化	サイズが小さい	男	40～44歳	 この回答者の全回答
+グループ化	見た目をもっと工夫すべき。可愛くない。	女	35～39歳	 この回答者の全回答

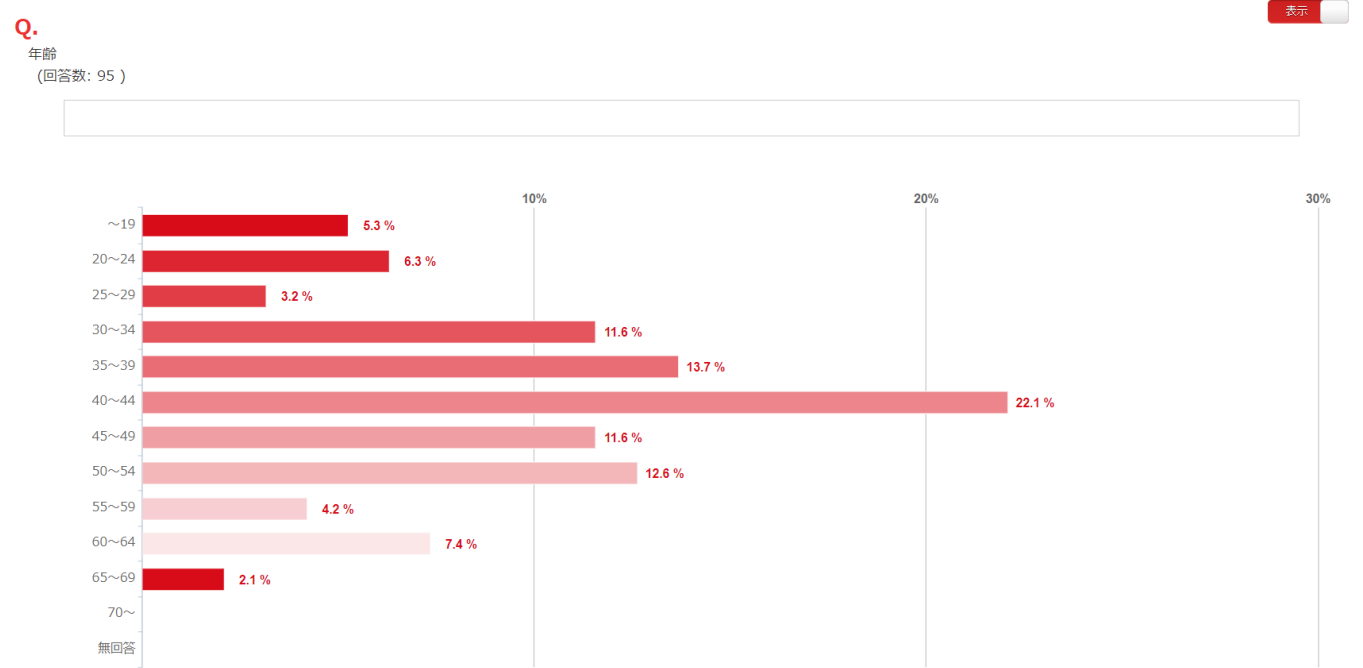
回答者属性:性別

回答者のうち男性は 62.1%、女性は 37.9%。



回答者属性:年齢

回答者のうち一番多いのは、40～44 歳が 22.1%、続いて 35～39 歳が 13.7%。



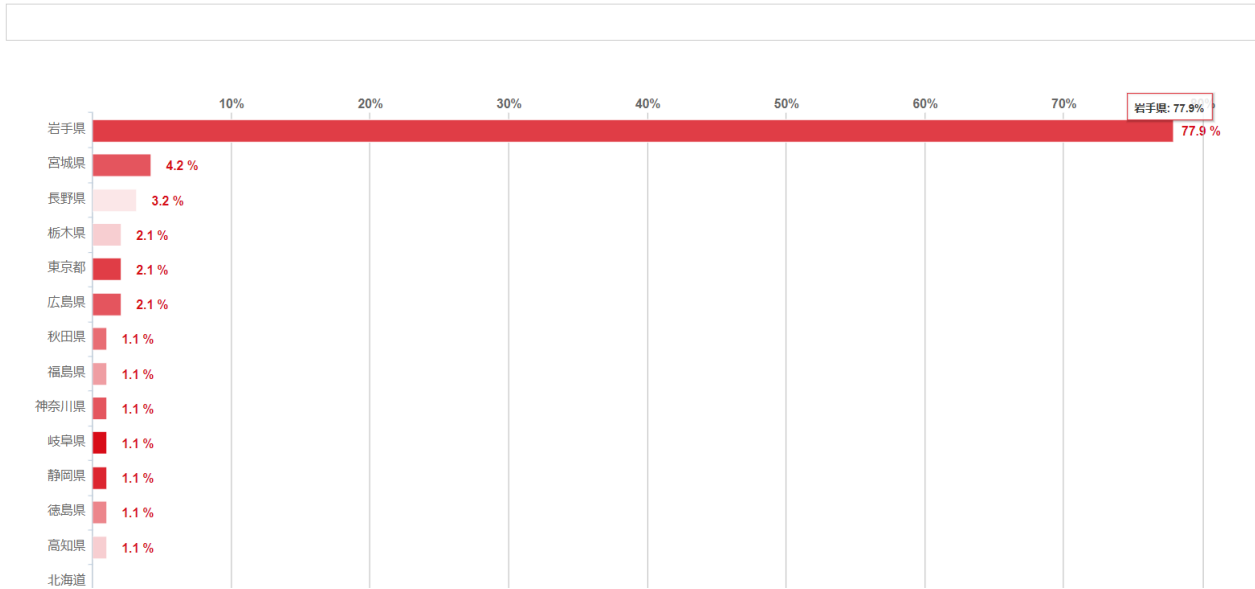
回答者属性:都道府県

回答者のうち都道府県で一番多いのは、岩手県が 77.9%、続いて宮城県 4.2%。

Q.

都道府県
(回答数: 95)

表示



このレポートに関するお問い合わせ
株式会社岩手ビッグブルズ
info@bigbulls.jp

スポチュニティ株式会社
info@sppportunity.co.jp